Produkty OEM Level



Do gamy produktów „OEM level” zaliczamy dwie podstawowe grupy :
1) produkty produkowane bezpośrednio przez producenta pojazdu (oryginały) dla sieci dystrybucji spoza obszaru UE (np. Afryka, Australia, Azja, Ameryka)
2) produkty produkowane dla producenta pojazdu przez innych producentów na „pierwszy montaż”. W tej grupie możemy mieć „identyczne” z oryginalnymi części na pierwszy montaż (np. różniące się tylko opakowaniem) lub produkowane przez tego samego producenta wersje w wykonaniu na rynek „Aftermarket” – czyli na rynek części zamiennych (gdy np., umowa z producentem pojazdu zabrania mu oferowania na rynek bezpośrednio części pierwszo-montażowych)

Ponieważ grupa tych produktów jest bardzo duża – ciężko tu generalizować (mamy rożnych producentów, rożne typy produktów i rożne poziomy jakości). Inaczej jakościowo obwarowane są cześć silnikowe a inaczej np. akcesoria gumowe (np. dywaniki). Dlatego bezpiecznie jest określić jakość tej grupy produktów jako zbliżoną do poziomu części oryginalnych z oficjalnej europejskiej sieci dystrybucji producenta pojazdu (czasami jest identyczna, czasami nieco inna). Wpływa na to m.in. fakt, że w różnych obszarach geograficznych funkcjonują różne systemy norm jakościowych akceptowanych dla produktów oryginalnych. Tym samym część oryginalna na rynek np. Azjatycki może jakościowo różnić się od części na rynek UE – mimo że obie są oficjalnie częściami oryginalnymi w swoim rejonie.

W przypadku drugiej grupy produktów sytuacja jest podobna. Producent „X” produkujący np. pompę wody dla producenta pojazdu często oferuje identyczny produkt (oczywiście bez oznaczeń oryginalnych) na rynek „Aftermarket”. Jednak i tutaj istnieć mogą różnice – gdyż ze względów finansowych nie zawsze producent produkuje tą część w identycznym „rygorze technologicznym” jak na pierwszy montaż. Czasami nie opłaca się „zmieniać” technologi i części są identyczne (wtedy zdecydowanie „wygrywa” Kupujący) ale czasami różnice w procesie produkcji istnieją i są widoczne (wtedy zysk Kupującego jest nieco mniejszy – jednak nadal jest to poziom jakościowy producenta oryginałów). Co więcej zdarza się, że w pewnym okresie producent „sprzedaje” produkty identyczne z pierwszo-montażowymi (gdy ma nadwyżki z produkcji dla producenta pojazdu) a czasami produkuje oddzielnie serie na rynek „Aftermarket”. Tym samym – mamy dwa typy produktów od tego samego dostawcy zależne od „aktualnej sytuacji” produkcyjno-magazynowej.

Reasumując – zarówno części oryginalne spoza obszaru UE jak i produkty bezpośrednio od producentów części pierwszo-montażowych – są bardzo ciekawą opcją jakościowego produktu w dużo bardziej przystępnej cenie niż oryginał z oficjalnej sieci dystrybucji obszaru UE. Czasami różnią się tylko opakowaniem, ale czasami też różnice mogą być większe. Nie należy zawsze nastawiać się w tym wypadku na „oryginał w neutralnym opakowaniu” (mimo, że często tak bywa). Jednak z pewnością są to pozycje jakościowo i cenowo wyróżniające się w całej gamie grupy Aftermarket i z punktu widzenia Klienta posiadające bardzo dobry stosunek jakości do ceny.